LE VILLAGE DES NOUVELLES MOBILITÉS

NEW MOBILITY EXPERIENCE

AU CŒUR D'UN RENDEZ-VOUS SPORTIF À NUL AUTRE PAREIL,
UN PREMIER ÉVÉNEMENT EXPÉRIENTIEL BtoB ET BtoC
SUR LES NOUVELLES MOBILITÉS METTANT EN SCÈNE
SES GRANDS ACTEURS POUR UNE IMMERSION UNIQUE

ÉDITION DE LANCEMENT

PAU MOTORS FESTIVAL
06/07/08 MAI
2022

www.pau-motors.com

Créa-SUD Communication - creasud.fr

PAU GRAND PRIX

PAU LE VILLAGE DES NOUVELLES MOBILITÉS

UN ÉVÉNEMENT AUX VERTUS SOCIÉTALES ET ÉCO-RESPONSABLES SOUTENU PAR DES PARTENAIRES RÉFÉRENTS.

NOS PREMIERS PARTENAIRES :

PAU BÉARN PYRÉNÉES Communauté d'Agglomération

FuelsEurope REFINING PRODUCTS FOR OUR EVERYDAY LIFE

TotalEnergies

TERÉGA

ENEDIS L'ELECTRICITE EN RESEAU

NAME NOUVELLE-AQUITAINE MOBILITE ELECTRIQUE

Le concept du **"Village des Nouvelles Mobilités"** imaginé les 6, 7 et 8 mai, au cœur du **"Pau Motors Festival"** a déjà séduit des entités référentes et ce n'est pas fini...

Nos partenaires premiums et institutionnels sont la garantie d'une expérience et d'un contenu de premier plan, en adéquation avec le besoin d'information et de dynamisation des filières des nouvelles mobilités et des nouvelles énergies.

PAU MOTORS FESTIVAL

06/07/08 MAI 2022

www.pau-motors.com

Chaque intervenant de l'écosystème des nouvelles mobilités apporte sa pierre à la construction de l'édifice.

Face aux nouveaux enjeux écologiques, humains, politiques, à la mutation du marché et aux nouveaux comportements d'achats des consommateurs, il nous paraissait indispensable d'imaginer un événement qui réunit tous les acteurs de l'écomobilité pour apporter aux utilisateurs, BtoC, BtoB, institutionnels... une expérience claire et didactique.

DÉCOUVRIR,

essayer, parfois tester les mobilités actuelles et futures. Apprivoiser les technologies, lever les freins pour emporter l'adhésion du plus grand nombre.

RASSEMBLER

les acteurs pour permettre d'échanger entre eux, pour amener de la cohésion et accélérer la mutation.

COMMUNIQUER

localement, nationalement et internationalement.

PAU MOTORS FESTIVAL

06/07/08 MAI 2022

TOUTES LES FACETTES DES NOUVELLES MOBILITÉS

PAU GRAND PRIX

La compétition auto comme vecteur de communication et d'innovations

La compétition automobile a toujours eu l'objectif de faire connaître au grand public les constructeurs, leurs partenaires et de mettre en lumière les nouvelles technologies.

Le vecteur de la compétition automobile est bien sûr utilisé pour promouvoir les constructeurs et leurs partenaires investis dans la technologie électrique, hydrogène ou carburants liquides bas carbone.

Nous aurons le privilège et le plaisir d'exposer ou de faire tourner sur le circuit de Pau de futurs protos et des modèles de toutes sortes de compétitions.

DEVENEZ PARTENAIRE EXPOSANT DU VILLAGE

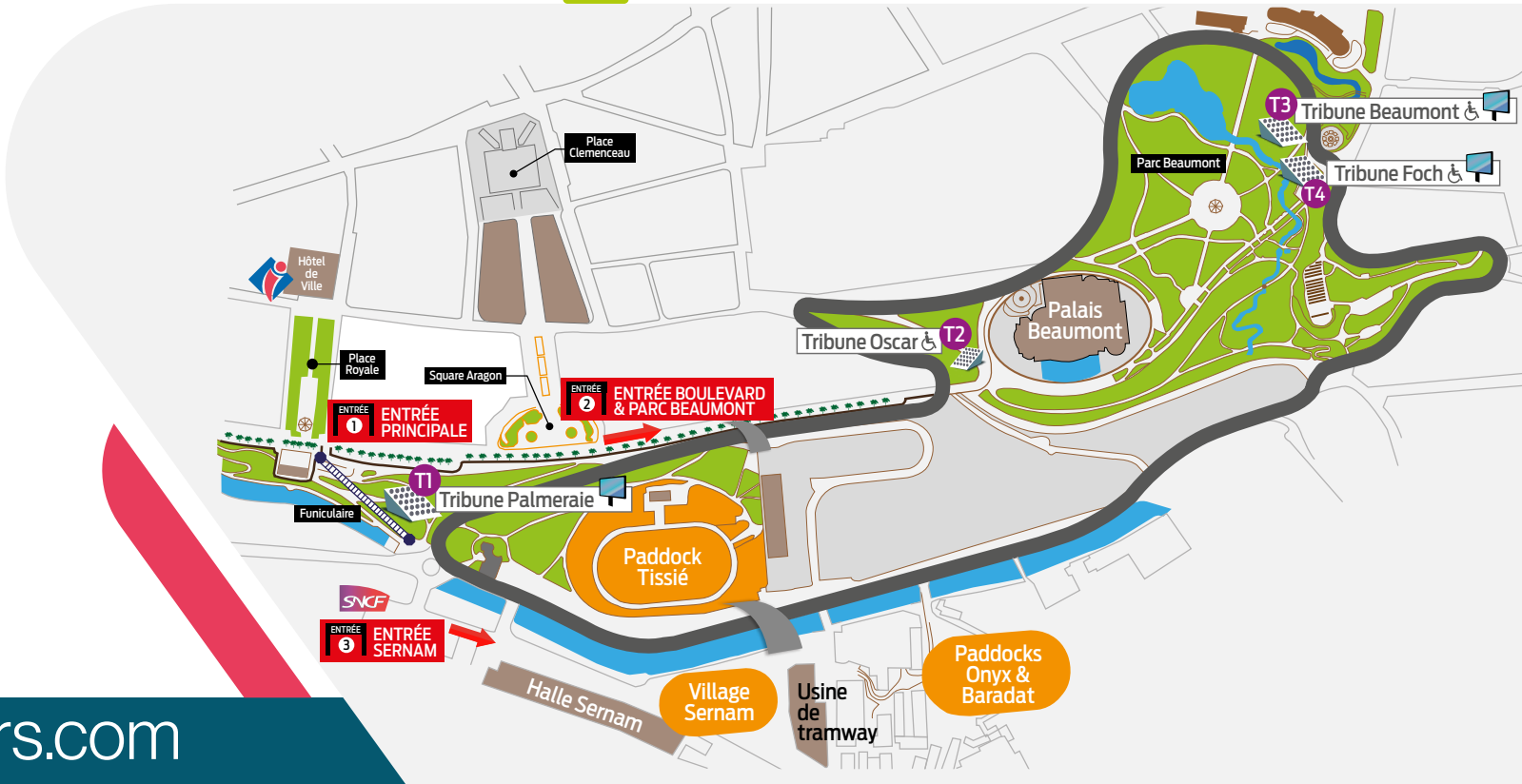
PAU GRAND PRIX

PAU LE VILLAGE DES NOUVELLES MOBILITÉS

3 000 m² d'exposition au cœur de l'Espace Sernam à l'entrée du circuit

Réservez un emplacement nu ou tout équipé de structures éphémères pour mettre en scène vos innovations, produits ou savoir-faire dans le but de faire connaître vos actions et de répondre aux nombreuses questions des futurs utilisateurs de véhicules 2, 3, 4 roues.

Infrastructures, institutions, énergéticiens, services, constructeurs automobiles, véhicules utilitaires légers, venez à la rencontre des visiteurs en leur permettant de tester ou de découvrir de nouveaux usages.



VOTRE ENGAGEMENT "PARTENAIRE BLUE"

PAU GRAND PRIX

PAU LE VILLAGE DES NOUVELLES MOBILITÉS

Le **"PARTENAIRE BLUE"** bénéficie d'**un espace de présentation** dans le parcours initiatique de 3000m² (Espace Sernam).

Mais il dispose également **d'une visibilité sur l'ensemble des supports de communication** (print et digitaux) de l'événement et sur **l'identification générale pendant l'événement**.

Il pourra accéder aux media produits par l'organisation (films, formats courts chaque jour de l'événement, covering photos et vidéos...) aux salles de rendez-vous BtoB et recevra une dotation de 10 entrées gratuites "Full Access" PAU MOTORS FESTIVAL à diffuser largement.*

* Place en tribune, accès paddock, 1 déjeuner VIP chaque jour.

ESPACE PRO DE 25 M² (SURFACE NUE)

5 000 €

Sur demande:
Espaces équipés, identification et alimentation électrique.

DOTATION PARTENAIRE EXPOSANT AVEC UN ESPACE PRO DE 25 M²

12 500 €

Le **Village des Nouvelles Mobilités** a été conçu avec un principe de **Frugal Marketing et innovation**.
C'est un principe de recherche d'un concept de rupture dans lequel chaque acteur apporte une participation qui accroît la valeur de l'expérience et du faire savoir global, pour au final limiter les coûts pour chacun.